IRELATÓRIO ATIVIDADES 2022





- **1** APRESENTAÇÃO
- **QUEM SOMOS**
- UM GRITO DE ESPERANÇA
- **ESTRUTURA**INSTITUCIONAL
- NOSSOS INDICADORES
- POLO ESPORTIVO CULTURAL
- 11 QUALIFICAÇÃO PROFISSIONAL

- 15 SOCIOEMOCIONAL
- **27** AÇÕES E EVENTOS
- 22 O GRITO NA MÍDIA
- NEGÓCIOS SOCIAIS
- **25** CONQUISTAS
- **27** GRATIDÃO
- **28 PARCEIROS**





Este é o Relatório de Atividade do Instituto O Grito, uma organização que desde 2016 vem transformando vidas e famílias em Ribeirão das Neves e região. "Dar voz a quem não tem" este ano se materializou de diversas maneiras.

Nossa gestão institucional vem cada vez mais se consolidando, onde com o desenvolvimento de nossos negócios sociais (Griffte e Outlet), a Ong tem se ramificado, especializando cada área, apurando como um todo.

Uma vez mais os eixos do Grito: Polo Esportivo Cultural, Qualificação Profissional e Socioemocional, demonstraram comprometimento e empatia, onde juntos conseguimos bater as inúmeras metas estabelecida no início do ano. Muitas conquistas marcaram o ano, entre as quais nosso primeiro jantar de capitação, um dos maiores eventos do estado, que possibilitou a continuidade das atividades do Grito no próximo ano.

DAR VOZ A QUEM NÃO TEM

Missão

Mudar a perspectiva de vida das pessoas, contribuindo para a construção da autonomia individual e familiar.

Visão

Fazer com que o Grito ecoe por todas as arquibancadas do Brasil até 2026, sendo uma plataforma de educação a distância.

Valores

Acreditar, Fazer Junto, Ter Alegria, Ter qualidade, Ser criativo, Ter empatia.

Objetivos

OBJETIVO 1

- a) Promover uma vida com dignidade aos cidadãos das áreas atendidas, através das oficinas de cultura, esporte e lazer (PEC).
- b) Fomentar o empreendedorismo, possibilitando o aumento da empregabilidade (QP).
- c) Desenvolver indivíduos mais independentes, com habilidades de comunicação e expressão e competências socioemocionais. (Habilidades mais usadas: empatia, felicidade, autoestima, ética, paciência, autoconhecimento, confiança, responsabilidade, autonomia e criatividade).

OBJETIVO 2

a) Promover a transformação digital da ONG "O Grito" para impulsionar a eficiência operacional do modelo de gestão;
b) Criar uma plataforma EAD para que o Grito seja uma Ong educacional a distância para que o objetivo 1 seja replicável e escalável para todo o Brasil.

OBJETIVO 3

Criar e Gerenciar negócios sociais sustentáveis de maneira responsável, circular e acessível (através de lojas físicas e virtuais - Grito Outlet e confecção de uniformes - Griffite) para financiar os propósitos 1 e 2.

In grito de esperança

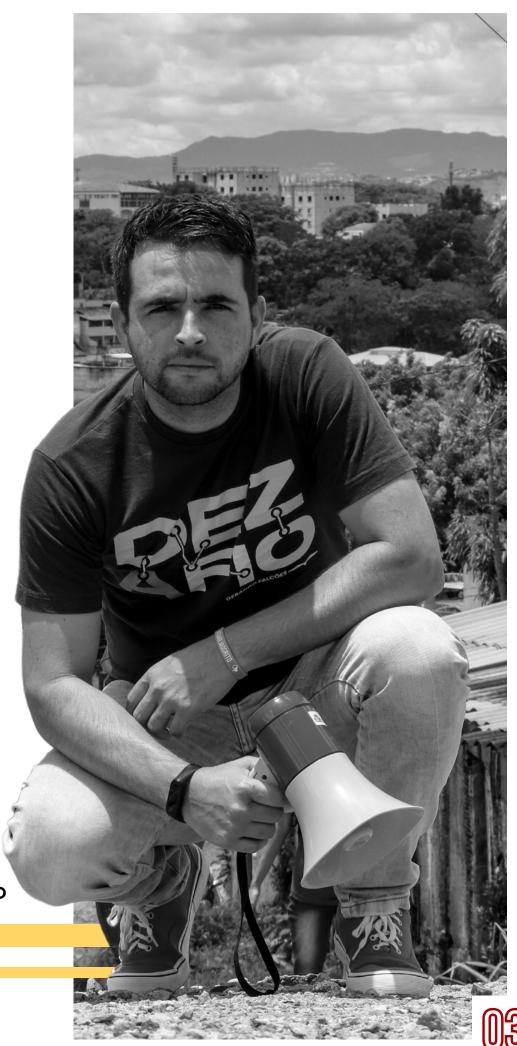
Prezados,

Segue nosso relatório anual de 2022, mais um ano com muitos desafios, mas também o melhor ano da nossa história. Trabalhamos com seriedade e cabeça erguida no combate a pobreza, ofertando cultura, esporte, qualificação profissional e saúde emocional. Criamos o "Clube do Grito" várias vozes unidas no mesmo som com o mesmo proposito incendiador de um mundo melhor com menos desigualdades.

Batemos as metas, aumentamos o impacto, inovamos, crescemos, evoluímos de papel, trabalhamos a inclusão produtiva e nos reinventamos todos os dias.

Léo Martins

Fundador e CEO O Grito



ESTRUTURA INSTITUCIONAL

METAS 2022:

Frequência: 85%

Evasão: 10%

Critério de Sucesso: 90%

Quantidade de alunos: 300

NPS: 50



Quantidade de alunos: 600

Frequência: 85%

Empregabilidade: 50

Empreendedorismo: 80

Evasão: 10%

Critério de Sucesso: 90%

NPS: 50

GESTÃO E TRANSPARÊNCIA

As metas e indicadores são acompanhados por meio de reuniões de produtividade e Power BI.

> A receita da Instituição é contabilizada e testificada pela Tratto Contabilidade, enquanto a Gerando Falcões faz a auditoria semestral do Grito.



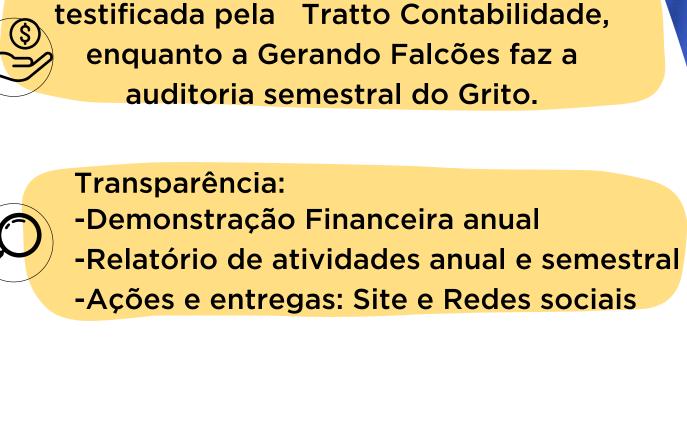
04



PEC: Polo Esportivo Cultural Socio.: Socioemocional QP: Qualificação Profissional









POLO **ESPORTIV**C

O Polo Esportivo Cultural ou PEC, é o projeto do Grito voltado para crianças e adolescentes de 6 a 14 anos de idade, moradores dos territórios atendidos (Ribeirão das Neves e Contagem). O objetivo do PEC é garantir para os atendidos o acesso à cultura e ao esporte de qualidade, efetivando o direito do público a tais práticas, já que que seu acesso é estrito nas comunidades atendidas. Compreendemos que as artes diversas e o esporte são ambos importantes para o desenvolvimento pessoal e social dos indivíduos, sendo ainda preponderantes em contextos de vulnerabilidade social. Assim sendo, oferecemos 7 oficinas semanais, sendo elas: dança, percussão, jiu-jitsu, teatro, futebol skate e musicalização, todas precedidas de um acompanhamento pedagógico para oferecer o melhor para os aten-. didos. A realização das oficinas vão além de seus conteúdos específicos, já que a instituição promove a potencialização e a socialização entre crianças e adolescentes, contribuindo ainda para o desenvolvimento socioemocional de forma ativa e

consciente através as atividades propostas nas oficinas.

355 Educandos

85,8% Frequência anual

DANCA

Alunos: 61

Média de aluno/mês: 87,3%

PERCUSSÃO

Alunos: 27

Média de aluno/mês: 86,7%

TEATRO

Alunos: 34

Média de aluno/mês: 82,2%

FUTEROL

Alunos: 81

Média de aluno/mês: 89,1%

JIU JITSU

Alunos: 45

Média de aluno/mês: 91,3%

SKATE

Alunos: 33

Média de aluno/mês: 82,3%

MUSICALIZAÇÃ

Alunos: 24

Média de aluno/mês: 80,5%

Evasão: 11%

Critério de sucesso: 91%

NPS (Pesquisa de satisfação entre os atendidos): 90%



CONTEÚDOS ESPECÍFICI

Skate

A oficina de skate tem como intuito proporcionar a crianças e adolescentes o conhecimento básico sobre o esporte em sua modalidade street. De forma prática, os participantes poderão aprender mais sobre a história do esporte, os equipamentos necessários e o passo a passo necessário para desenvolver habilidades básicas no skate como remar, ter equilíbrio e outros.



A oficina propõe a aprendizagem prática do Jiu-Jitsu, seus conceitos e princípios enquanto arte marcial e esporte, proporcionando o desenvolvimento de técnicas e golpes básicos e preparação adequada do corpo para a prática.



A oficina de futebol busca proporcionar aos alunos os conhecimentos práticos e teóricos do esporte em sua modalidade de quadra, perpassando pelas regras do esporte, posicionamento, exercícios para condicionamento físico adequado e estratégias de jogo.







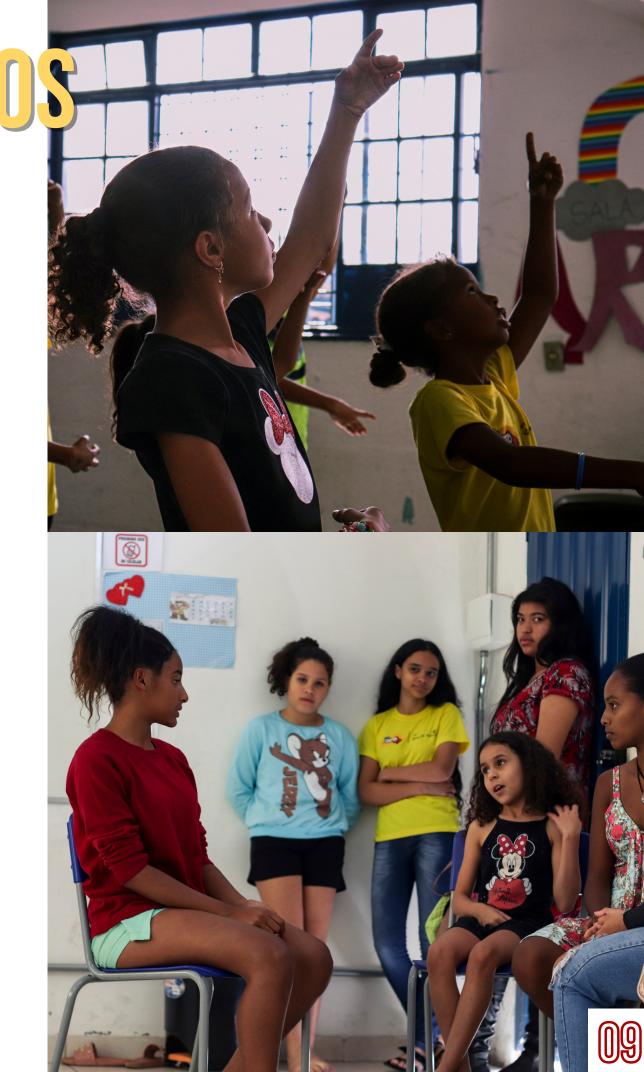
CONTEÚDOS ESPECÍFICOS

Dança

A oficina busca desenvolver noções, movimentos e técnicas da dança contemporânea em seu nível básico. Através dos aquecimentos, improvisação e do trabalho corporal, os educandos desenvolvem a capacidade de expressão de sentimentos e vivencias por meio do explorar livre e intencional de movimentos.

Teatro

A oficina de teatro é um conjunto de práticas arte-educativas que tem como função estimular o desenvolvimento pessoal e o desenvolvimento coletivo criando um contexto colaborativo de tolerância e empatia. Além de programar mais conhecimentos e apresentar uma variedade de vivências ligadas ao mundo do teatro e da cultura de forma mais ampla, que o educando ainda não conhece.



CONTEÚDOS ESPECÍFICOS

Musicalização

Um espaço onde crianças, jovens e adultos aprendem sobre teoria musical, violão, ukulele, teclado, canto e outros. Os instrumentos da sala foram todos ofertados pela Serenata, uma das maiores lojas de instrumentos musicais, equipamentos de áudio e acessórios do Brasil.

PARCEIRO: serenata)

Percussão

A oficina tem como intuito desenvolver com os educandos noções básicas de percussão, perpassando pela prática de ritmos variados e pelo desenvolvimento da capacidade de utilização dos instrumentos e de leitura rítmica.





de qualificação profissional lida com o desenvolvimento profissional dos atendidos, conduzindopara o mercado de trabalho. Sua finalidade é proporcionar a formação ou capacitação dos atendidos, contribuindo para a aquisição de novas habilidades e conhecimentos. Os cursos profissionalizantes variam nas áreas: administrativo, beleza, tecnológico e artes manuais,

através de aulas com teor teórico e prático, conforme a grade de ensino elaborada pela equipe pedagógica Fomenta-se também a economia local através da capacitação e incentivo de empreendedores, bem como inserção e reinserção de atendidos em oportunidades de emprego formal (Empregabilidade). Deste modo, a qualificação profissional está ligada ao incentivo de geração de renda, aspecto essencial para o acesso a condições de vida mais dignas

PARCEIROS:









INFORMÁTICA

Turmas no ano: 8

Carga horária: 28h - 30h20m

Conteúdo programático: Utilizando a internet; Criando um endereço de email e um perfil no

Facebook; Microsoft Word; Windows 10

ASSISTENTE ADMINISTRATIVO

Turmas no ano: 2

Carga horária: 32h - 35h

Visa trazer essa visão da empresa ao aluno, de forma leve, procura passar conceitos que ajudarão muito no dia a dia profissional de todos. Procuramos mostrar como funcionam alguns processos que são rotineiros dentro de uma empresa e também uma visão geral dos setores mais importantes.

EMPREENDEDORISMO

Turmas no ano: 1 Carga horária: 36h

O aluno será capaz de compreender os conceitos relativos ao Empreendedorismo; identificar oportunidades de negócios e desenvolver seu potencial visionário.

EXCEL BÁSICO E AVANÇADO

Turmas no ano: 2 Carga horária: 30h15m

Fazer com o que o aluno que já utiliza o Excel possa se aprofundar em sua utilização, aprendendo recursos avançados que irão possibilitar o controle de dados através da elaboração de planilhas mais complexas.

FORMAÇÃO JOVEM

Turmas no ano: 2

Carga horária: 16h - 30h

Desenvolver habilidades e competências socioemocionais aliado ao desenvolvimento de habilidades técnicas específicas e básicas, como pacote office, empreendedorismo, orientação vocacional, entre outros.

A EDUCAÇÃO QUE CONDUZ AO MERCADO DE TRABALHO Contra os cursos ministrados no cirilo

TRILHA DO ARTESANATO

Turmas no ano: 7

Carga horária: 30h - 36h

Quem faz um curso nessa área se capacita para produzir, lindas lembrancinhas personalizadas como pano de prato bordado, amigurumi, e peças de crochê em geral.

DESIGN DE SOBRANCELHA

Turmas no ano: 1 Carga horária: 30h

O curso abordará os respectivos conteúdos: Rosto - formatos e significados; Formatos de sobrancelhas; Medidas para design; Henna; Dicas de aplicação de henna. Técnicas de pinçamento e práticas em modelos.

TRANCISTA PROFISSIONAL

Turmas no ano: 3

Carga horária: 31h30m - 36h

O Aluno aprenderá tudo sobre contexto cultural, biossegurança, materiais e estilos como box braids, nagô e muito mais.

OPERADOR DE CAIXA

Turmas no ano: 1 Carga horária: 32h

O objetivo do curso é apresentar a profissão para o aluno, mostrando como age um bom profissional, as principais funções do operador, os equipamentos utilizados por ele e sua rotina de trabalho.

LAÇOS INFANTIL

Turmas no ano: 1 Carga horária: 31h30m

O aluno aprenderá técnicas para fazer seus próprios laços, de vários formatos diferentes e dicas de como empreender.

MAQUIAGEM BÁSICA

Turmas no ano: 1 Carga horária: 36h

Com o curso, o aluno vai aprender as técnicas que os profissionais de maquiagem utilizam na hora de fazer uma make, como: saber combinar as cores, esfumar, fazer contorno, passar o delineador, aplicar os produtos na ordem certa e como passá-los.

ORATÓRIA

Turmas no ano: 2

Carga horária: 36h - 62h

Este treinamento desperta a sensação de sentir-se bem ao falar a um grupo grande ou pequeno de pessoas através de um conjunto de técnicas e de uma abordagem com uma linguagem simples e objetiva.

BALCONISTA DE FARMÁCIA

Turmas no ano: 2

Carga horária: 30h - 32h

Apresentar os conceitos básicos para o atendimento de clientes em farmácias ou drogarias, passando pela leitura de receitas, identificação de cosméticos, técnicas de venda, abordagem de clientes.

LOGÍSTICA

Turmas no ano: 1 Carga horária: 30h

Este curso visa passar a noção de todos as partes envolvidas na logística, desde o setor de compras, de armazenagem, até a expedição.

GESTÃO DE PESSOAS E PROJETOS

Turmas no ano: 1 Carga horária: 30h

Este treinamento procura capacitar o aluno nos conceitos e apresentar as principais ferramentas para a gestão de projetos.

EMPREENDEDORISMO E MARKETING

Turmas no ano: 1 Carga horária: 30h

Além de compreender os conceitos relativos ao Empreendedorismo (identificar oportunidades de negócios e desenvolver seu potencial visionário), haverá um aprofundamento nas principais ferramentas e e conceitos de marketing digital.

TÉCNICAS AVANÇADAS DE MAQUIAGEM

Turmas no ano: 1 Carga horária: 30h

Aperfeiçoar as técnicas de Maquiagem, considerando o estudo do rosto, tons de pele, análise das cores e noções de visagismo, ampliando conhecimentos aos profissionais maquiadores.

PENTEADOS PROFISSIONAL

Turmas no ano: 1 Carga horária: 44h

Aprender as técnicas de como fazer penteados soltos, semipresos e presos para casamentos, festas e demais eventos, utilizando técnicas de visagismo.

CUIDADOR DE IDOSO

Turmas no ano: 1 Carga horária: 140h

Você aprenderá a cuidar de pessoas idosas, auxiliando a família e a equipe multiprofissional a zelar pela saúde e bem-estar, além de ajudar em tarefas rotineiras e a ocupar o tempo livre com atividades prazerosas.

A EDUCAÇÃO QUE CONDUZ AO MERCADO DE TRABALHO Contra os cursos ministrados no Cirito

MARKETING DIGITAL

Turmas no ano: 2 Carga horária: 30h

O aluno será capaz de compreender os conceitos relativos ao Marketing Digital, criar estratégias e implementá-las a fim de impulsionar sua carreira e seus negócios.

MASSAGEM RELAXANTES E AUTOMASSAGEN

Turmas no ano: 1 Carga horária: 22h30m

Propiciar o desenvolvimento de competência necessária para a execução das técnicas de massagem corporal estética, proporcionando a melhoria do aspecto da pele e do contorno corporal de forma a aumentar a autoestima e o bem-estar dos clientes.

BARBEARIA PROFISSIONAL

Turmas no ano: 1 Carga horária: 24h

Desenvolver a seguinte competência: Cortar barba e cabelo

masculino.

DEPILAÇÃO PROFISSIONAI

Turmas no ano: 1 Carga horária: 28h

Aprende na prática as principais técnicas de depilação utilizando cera quente em diversas regiões do corpo.

ORGANIZAÇÃO E PLANEJAMENTO FINANCEIRO

Turmas no ano: 1 Carga horária: 30h

Promover a complementação, atualização ou aprofundamento de saberes dos profissionais, a partir da relevância das informações que influenciam as decisões econômicas nas atividades empresariais e pessoais.

DECORAÇÃO DE FESTA COM BALÕES

Turmas no ano: 1 Carga horária: 32h

Glossário: A história dos balões de aniversário; Decoração com Balões; Logística para montagem de Cenário externo com balões; Inspirações; Tipos de balões;

SOCIAL MEDIA

Turmas no ano: 1 Carga horária: 32h

Atividade visa capacitar os alunos fazer gestão de Trafego, Postagens estratégicas, Acompanhamento e Criação de

Conteúdos para Redes Social

DEPARTAMENTO PESSOAL

Turmas no ano: 1 Carga horária: 31h30m

Aprenderá a executar rotinas de administração de pessoal com base na legislação trabalhista e previdenciária para atender as necessidades operacionais de empresas.

TÉCNICAS DE REDAÇÃO PARA ENEM

Turmas no ano: 1 Carga horária: 30h

A proposta deste curso é ensinar ao aluno técnicas importantes para uma boa redação de textos, seja para utilizar esses conhecimentos em seus estudos, no trabalho ou até em concursos públicos que possam vir a prestar.

SOCIOEMOCIONAL

Trabalhar as competências socioemocionais é compreender que o ser humano, através do seu desenvolvimento pleno, é capaz de alcançar seus objetivos e tornar-se resiliente para a trajetória da vida. Por meio de oficinas, rodas de conversas e dinâmicas, trabalhamos a inteligência emocional de cada um, conduzindo a novas formas de lidar com o mundo. Tendo o desenvolvimento da inteligência social como propósito, o eixo de Socioemocional aplicou essa nova proposta pedagógica nos demais eixos da Instituição (Qualificação profissional e o Polo esportivo Cultural), atuando como suporte nas atividades específicas destes eixos.

Autoconhecimento

Responsabilidade

Autogestão

INTELIGÊNCIA EMOCIONAL

Consciência social

Visão de futuro

Empatia

Trabalho de valores e habilidades







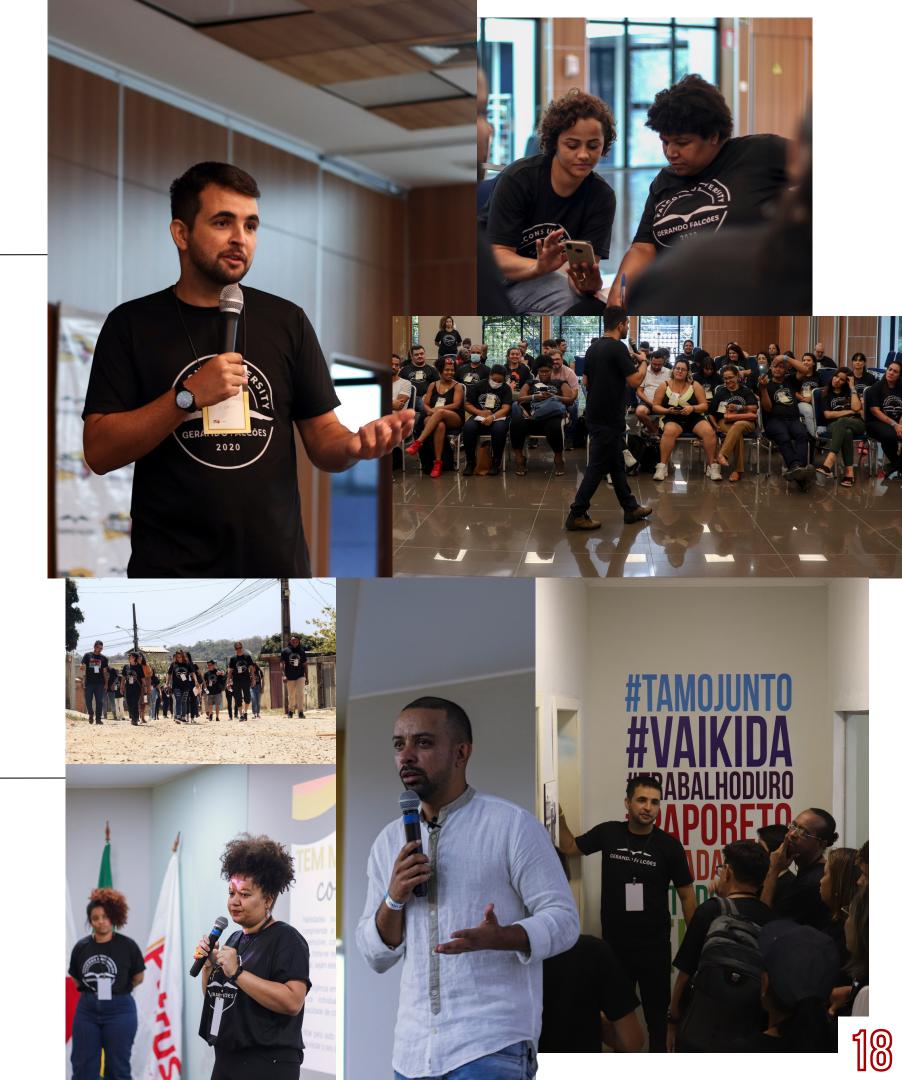
FALCONS UNIVERSITY



O Grito é o polo da Falcons University em Minas Gerais e Espírito Santo, a universidade da Gerando Falcões que prepara e capacita líderes e referências comunitárias das favelas do Brasil. Semestralmente o Grito recebe líderes sociais do país numa imersão difundindo conhecimentos sobre gestão do terceiro setor. Em março e setembro deste ano realizamos as imersões, onde recebemos mais de 90 líderes sociais.







#1 DIA PELA, Sustentabilidade



Em junho aconteceu o jogo beneficente #1 Dia pela Sustentabilidade, que uniu diversos jogadores, artistas e influenciadores digitais. O evento, que promulgou a defesa da vida, teve o apoio do Grito (que levou a percussão, gandulas e muitas crianças), além de que fomos um dos contemplados com as doações de alimentos arrecadados.

+ 400 FAMÍLIAS de beneficiadas

Mais de R\$245,000,00 distribuídos



Por meio da Gerando Falcões, recebemos inúmeros vales para serem distribuídos e disponibilizados para os atendidos do Grito. O único critério utilizado foi ser aluno ou ex-aluno dos cursos e oficinas do Instituto, onde conseguimos atingir 411 famílias beneficiadas até o momento. Possibilitar o acesso a um benefício essencial para os nossos atendidos é nada mais que trazer dignidade às pessoas.

Matal + Feliz

Em parceria com Mesa Brasil, Minas Shopping, Coco Bambu e o Tio Flávio, mais de 35 educandos tiveram a oportunidade de fazerem uma excursão para o Shopping para tomar um deliciosos café no Coco Bambu junto ao Papai Noel! E é claro, elas também brincaram muito!

Muitos dos atendidos da instituição não possuem acesso a bens que, para muitos, é de fácil acesso. Garantir o direito a cultura e a própria brincadeira é um dos segmentos do Grito, que pensa a formação humana de forma integral.



PARCEIRO:









>+EXCURSÕES!

Durante o ano mais atendidos também fizeram atividades culturais extracurriculares do PEC. Como a visita ao Museu Memorial Minas Gerais Vale bem como a uma apresentação do Mundo Byta.





cente que teve como propósito unir pessoas que acreditam no poder transformador da responsabilidade social, que querem gerar impacto e deixar um legado de transformação em Minas Gerais. O evento teve como principal intuito fazer a captação de recursos para a manutenção da instituição no ano de 2023, dando continuidade a potencialização das vozes da periferia.

O primeiro Jantar beneficente Clube do Grito foi realizado no Espaço Far East no dia 12 de dezembro de 2022. A programação contou com a presença do Edu Lyra - fundador e CEO da Gerando Falcões, bem como um show do artista Wilson Sideral. A festa teve a presença de grandes empresários do estado como: Ricardo Guimarães (BMG), Jayme Nicolatto, Marcelo Patrus e Marco Patrus (Patrus Transportes, Guilherme Teixeira (Construtora Barbosa Mello, dentre outros.

Gratidão é a palavra que define esse evento, onde a solidariedade e o amor de tantas pessoas, que lutam e acreditam em uma sociedade com menos desigualdades e mais oportunidades.



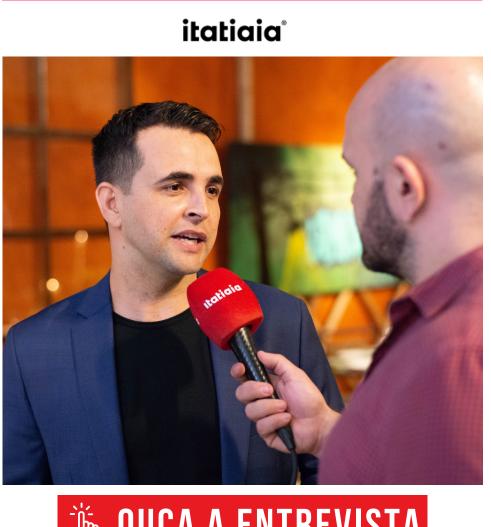
O GRITO NA MÍDIA







Na integra



Belo Horizonte

O Cirito no caminho da sustentabilidade

Gri-te

- Ofertar formação profissional por meio do curso de corte e costura.
- Dar acesso a renda e empregabilidade a partir da produção de peças de uniforme.
- Todo o lucro gerado com a confecção é diretamente revestido para o setor de qualificação profissional do Grito.

Oferecer um campo de trabalho que contribua com o desenvolvimento pessoal e comunitário dos integrantes dos cursos e da confecção. Nosso objetivo é qualificar e empregar homens e mulheres do território em técnicas de corte e costura, possibilitando acesso a formação, empregabilidade, renda e promoção humana.

Alunas formadas nas duas turmas de Costura Básica (54h - 51h)

> Alunas formadas no curso Costura Criativa (30h40m)



O GRITO OUTLES

O Cirito no caminho da sustentabilidade

Venda de itens doados em bom estado, como: roupas e calçados, acessórios de moda, itens do lar, móveis, eletrônicos, eletrodomésticos, etc.

A loja é um espaço colaborativo, de preços acessíveis, que incentiva a economia circular e o consumo consciente.

100% do recurso gerado é revertido para as oficinas de esporte e cultura para crianças e adolescentes do Grito.

Caçambas
Itens doados distribuídas





A #caçambadobem é uma campanha de arrecadação de itens para serem doados ao o Grito Outlet. A campanha propõe a conscientização sobre como itens que podem ser fonte de transformação social. A caçamba foi disposta em várias localidades como em empresas, condomínios e igrejas.

CONQUISTAS

Inauguração Griffle

inovação, sustentabilidade e transformação Inauguramos a Griffte em julho, o 2º negócio social do Grito. A confecção é o empreendimento que sustentará o setor de Qualificação Profissional do Grito. (Para saber mais, consulte a flâmula X)







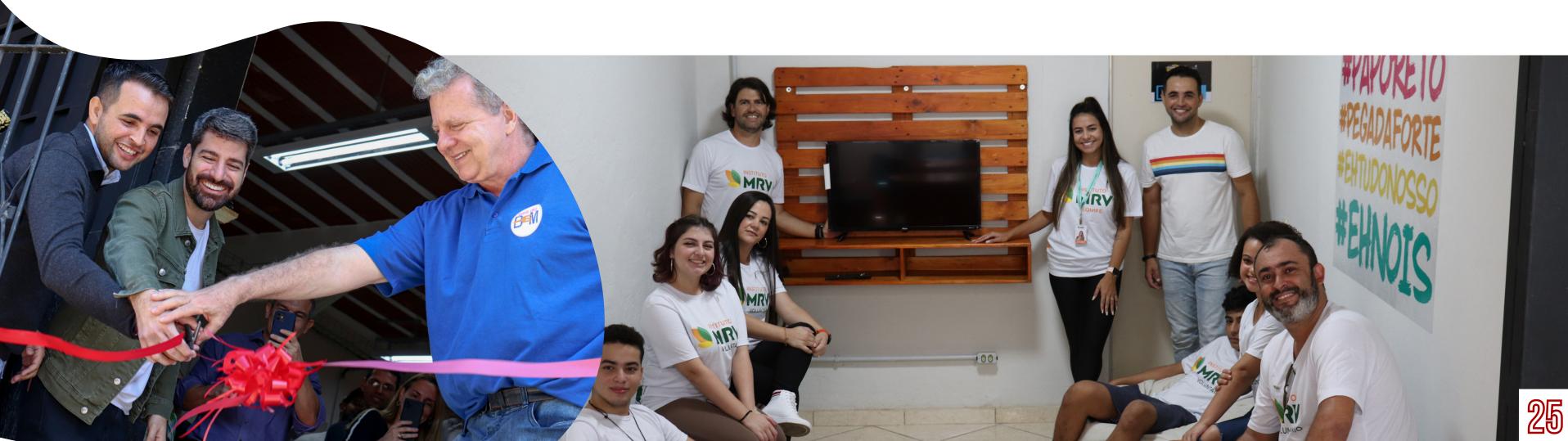


Retorma sala Artesanato

A sala artesanato, agora denominada "Sala Compartilhe", foi idealizada e realizada pelos voluntários do Instituto MRV. Nossos atendidos puderam se relacionar, assistir as oficinas e cursos em um ambiente mais confortável e propício para as atividades da instituição.







CONQUISTAS

Reconhecimento e Trabalho Duro

Nesse ano a Gerando Falcões realizou o maior evento de líderes sociais do Brasil, onde divulgou e premiou as instituições com os melhores desempenhos em 2021. O Grito recebeu os prêmios:

FALCÃO GESTÃO - Melhor desempenho em auditoria em 2021

UNIDADE REFERÊNCIA - Programa de Excelência 2021

MENÇÃO HONROSA 2021 - Unidade com maior número de acessos ao App Gerando Educação





GRATIDÃO

O nosso sentimento é de gratidão, esperança de que juntos vamos fazer de 2023 um ano incrível e de muitas realizações. Queremos derrubar muros e construir pontes, fazer do Clube do Grito, o clube de quem se importa, de quem faz acontecer, de quem usa sua voz e não se cala diante das desigualdades, de quem dá o Grito de esperança. Ficamos felizes e gratos por você se importar e contamos com você para mais um ano.

#tamojunto e #ehnois

Léo MartinsFundador e CEO O Grito

PATROCINADORES





















Siga nos nas redes sociais, clique aqui:





